

INFORMAZIONI PERSONALI

Boris Pizzolitto

 Gorizia

 boris.pizzolitto@gmail.com

Data di nascita 17/07/1979

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2018 - Oggi

Europe Sales Manager

OPISAS Holding Inc., EU, USA

- Responsabile vendite per i mercati europei

[Investimenti immobiliari negli USA](#)

2016 - 2017

Food & Beverage Manager

Srs Srl, Trieste

- Responsabile punti vendita

[Ho.Re.Ca., Turismo](#)

2013 - 2015

CEO

Dorsoduro Srl, Treviso

- Amministratore Delegato con delega al marketing e comunicazione

[Consulenza per l'internazionalizzazione nei mercati dell'Estremo Oriente](#)

2007 - 2013

Project Manager

Senaf Srl, Milano

- Responsabile sviluppo, organizzazione, promozione internazionale eventi

[Fiere ed eventi professionali](#)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2021 - 2021

Certificato in finanza di base

ImperialBusinessX - Imperial College Business School, London, UK

- Concetti finanziari di base, principali strumenti finanziari, metodi di diversificazione

2006 - 2006

Master in Exhibition and Event Management

Università L. Bocconi, Milano

- Marketing, comunicazione, organizzazione di eventi

1998 - 2005

Laurea in Lingue e Civiltà Orientali

Università Ca' Foscari, Venezia

- Lingua cinese, storia e filosofia orientale

2001 - 2001

Certificato in lingua cinese

Beijing Language and Culture University, Beijing, China

- Corso intensivo di lingua cinese

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano, sloveno

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	B2
Cinese	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di direttore vendite e project manager in particolare in contesti di lavoro in team internazionali, di comunicazione istituzionale, di comunicazione con clienti e fornitori

Competenze organizzative e gestionali

- leadership (sono stato responsabile di team fino a 20 persone)
- progettualità (grazie ai miei studi e alla mia esperienza come project manager)

Competenze professionali

- buona padronanza delle teorie e delle tecniche di marketing strategico e operativo grazie al master e al mio impiego in qualità di project manager
- buona padronanza tecniche e strumenti per la pianificazione progettuale grazie all'esperienza di project manager
- buona padronanza delle tecniche di vendita grazie all'attuale incarico di sales manager
- conoscenza base tecniche e strumenti per la pianificazione economica e finanziaria grazie all'attuale impiego nel settore degli investimenti

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente intermedio	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente base	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

- buona padronanza degli strumenti della suite Microsoft Office (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- buona padronanza degli strumenti Google per l'impostazione e monitoraggio campagne e siti online (in particolare Google Ads e Google Analytics)